

# Wie wollen wir arbeiten?

## Videochats

Um uns in regelmäßigen Abständen online zu treffen benutzen wir *Jitsi* (<https://meet.jit.si/>).

Angesetzt ist ein Meeting **jeden zweiten Montagabend um 19:00 beginnend am 26.03.**

Bei den Treffen wird es ein stichwortartiges Protokoll zu wichtigen Inhalten geben, dass wir intern auf *Google Drive* (später eigener Clouddienst) teilen werden.

Aus diesem Protokoll werden nach (oder während) der Sitzung Aufgaben in Form von *Trello*karten erstellt.

## Chat - Slack

Wir haben momentan einen Channel für alle LV-Mitglieder und einen Vorstandskanal und werden das so belassen. Wir versuchen möglichst viel über den Mitgliederchannel abzuwickeln um potentielle Interessenten mitzunehmen

## Aufgaben-, Datei- und Terminverwaltung

Zur Aufgabenverwaltung nutzen wir Trello(boards). Ebenso um Termine einzutragen und zur Ablage nützlicher Links und Informationen. Dokumente und Nicht-Text-Dateien legen wir in einem gemeinsamen Google-Drive-Ordner ab. Dazu sind Google-Accounts notwendig. **Der Inhalt dieses Ordners ist fürs Erste nur für den Vorstand bestimmt.**

Statische Informationen, die parteiöffentlich sein sollen, wie z.B. Protokolle eines Landesparteitages etc., stellen wir ins *Wiki*.

## Finanzielle Ausgaben/Einnahmen

Alle Ausgaben die privat vorgeschossen werden, müssen bei Ioana mit Rechnung eingereicht werden. Weitere Ausgaben auf Parteianschrift werden vom "Präsidium" getätigt. Wir wollen eine Übersicht über all Ausgaben und Einnahmen.

Um Geld zu erhalten wollen wir Mäzene/Einzelspender anschreiben und eventuell Firmen für [irgendeine Form des Sponsorings/Unterstützung/Spenden] anschreiben.

## Veranstaltungen

### Offene Treffen

**An jedem ersten Samstag im Monat haben wir ein offenes Treffen** in Stuttgart. Geplant ist - neben allgemeinen Treffen - auch jedes zweite bis dritte Mal ein **Thementreffen** abzuhalten, bei dem wir Vorträge (~1h) über unsere Partei oder zu einem bestimmten Thema halten.

## An Veranstaltungen teilnehmen

Es bietet sich an, an diversen (politischen) Veranstaltungen im Raum Baden-Württemberg teilzunehmen.

## Veranstaltungen organisieren

Zukünftig sollen auch eigene Veranstaltungen in Zusammenarbeit mit anderen Gruppen wie Hochschulgruppen oder der GBS (z.B. zu bestimmten Themen) stattfinden, ähnlich LV-Berlins Gentechnik-Podiumsdiskussion.

## Mitgliederaktivierung

### Ortsgruppen

Wir wollen Ortsgruppen erst ab 18-25 Personen pro Ort gründen.

Wir wollen so viel wie möglich im offenen Slackchannel des LV, sowie per Newsletter Facebookgruppe kommunizieren und Mitgliedern zu zeigen, dass wir aktiv sind und um Interessenten anzuziehen.

Für unsere Mitglieder und Interessenten werden wir **einmal im Monat Newsletter verschicken**. Diese Aufgabe übernehmen (fürs Erste) Mark und Julia.

Wir wollen den Moment nach der Aufnahme in die Partei besser gestalten und Mitglieder abholen. Dazu werden wir ein Willkommenspaket gestalten. Ausarbeitung erfolgt zunächst durch Ioana, Versand zunächst durch Julia.

## Networking

Zu anderen Parteien wie den Neuen Liberalen oder den Piraten werden Beziehungen gehalten. *(durch Gerd Braun)*

Zu Verbänden wie der GBS und weiteren Organisationen in Baden-Württemberg sollen Beziehungen aufgebaut werden. *(durch Dennis und Werner K)*

Networken innerhalb der Partei und zum BV steht natürlich jedem zu. Beziehungen sind insbesondere durch *Beka, Philipp und Reinhard* vorhanden.

## Aufbau von Teams

Für Öffentlichkeitsarbeit, interne Kommunikation, Veranstaltungen etc. brauchen wir eigene Teams, die sich aus Vorstandsmitgliedern und Parteimitgliedern zusammensetzen. Im besten Fall, besteht das Team aus Nichtvorständlern, die Arbeit delegieren.

## Presse

Das Presseteam befasst sich mit dem Schreiben von exklusiven Newslettern an Landesverbandsmitglieder oder von Newslettern an Mitglieder und Interessenten, ebenso mit der Gestaltung unsere LV-Webseite.

Weitere Kanäle sind Artikel auf der Webseite, Social Media wie Facebook, Twitter und Instagram. Wichtig auch das Anschreiben von Interessenten über die Facebookgruppe durch Gruppennachrichten.

Ebenso soll sich ein (anderes / Sub-)Team mit dem Erscheinen in anderen Medien wie (Online-)Zeitungen, Fernsehen und dem Auftritt an Veranstaltungen beschäftigen. -> Leiter Mark Simon

Dies kann durch Teilnahme an bestimmten öffentlichkeitswirksamen Aktionen erreicht werden.

Weitere Möglichkeit (für ein eventuell weiteres Team) ist das Durchführen von Guerilla-Marketing-Aktionen um Bekanntheit schlagartig zu steigern.

## SoMe

Der Gesamtvorstand soll Adminrechte auf Facebook bekommen. Dort wollen wir mehr eigene Beiträge (auch mit Lokalbezug) schreiben und entsprechend bewerben.

Weiter sollen mit Veranstaltungen und Posts von Vorständen interagiert werden, indem Emotionen statt likes gegeben werden, Freunde eingeladen werden und kommentiert wird um die Reichweite zu erhöhen.

Bilder und Videos erreichen weit höhere Reichweiten als Texte.

Know-How können wir uns dazu beim Bundespresseteam besser Lorenz Bölter direkt einholen.

## Grafik

Als Grafik(-er, -ansprechpartner) dient *Matthias Steinmacher*.

## Weitere Aufgaben

- Für die Beantragung und Verteilung von Werbemitteln beim BV und für Mitgliederverwaltung ist Reinhard zuständig
- Tobias wird regelmäßig unser Postfach in Stuttgart überprüfen

- Archivführung übernimmt zu teilen Tobias in seinem Keller

## zu klärende Fragen

- Wie bekommen wir es hin, dass Mitglieder selbst eingekaufte Artikel wie Fahnen und Shirts als Parteispenden absetzen können?
- Stellen wir für die Europawahl Landeslisten oder eine Bundesliste auf?
- Brauchen wir Ortsgruppen um an Bürgermeisterwahlen teilnehmen zu können?  
Müssen wir davor Regionalgruppen gründen? (Vergleiche die Piratenpartei)



